

# Indicatore dei consumi PostFinance

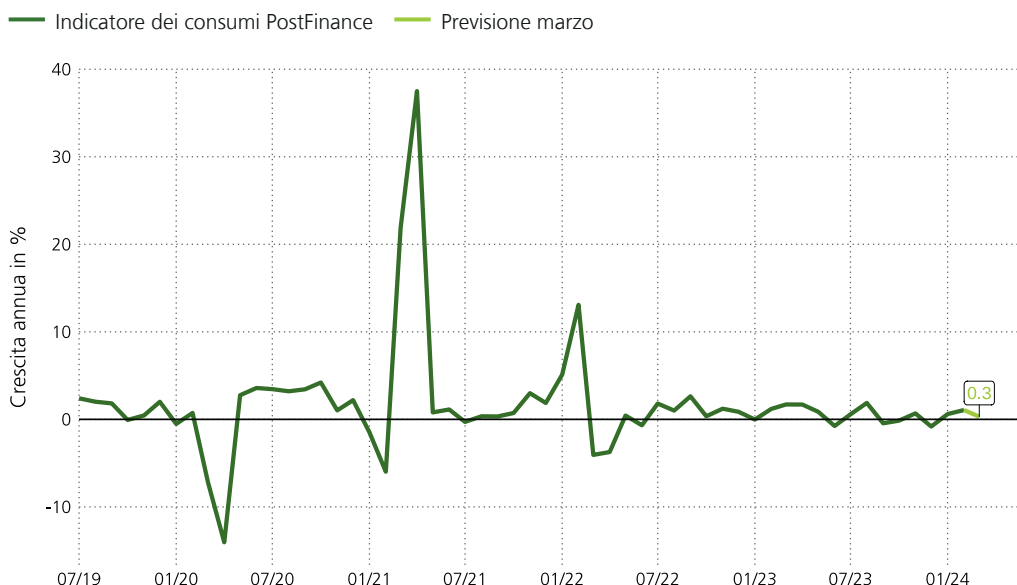
Aprile 2024

**PostFinance** 

## Consumi costanti in Svizzera

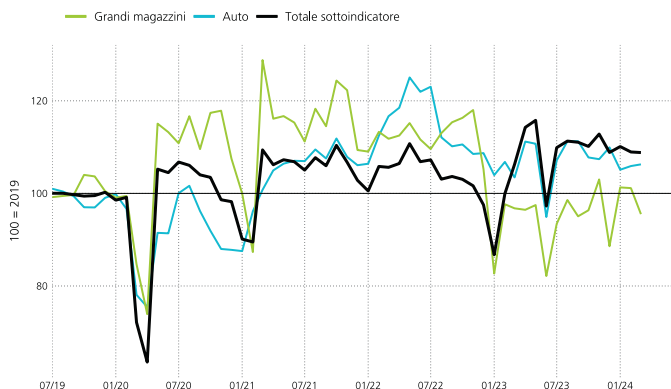
Negli ultimi mesi sono cresciute le preoccupazioni sui consumi delle economie domestiche svizzere, da cui dipende circa la metà della performance economica del paese. Infatti, malgrado il netto miglioramento della situazione osservato di recente nella maggior parte delle economie occidentali, tra i consumatori svizzeri continua a regnare un forte pessimismo, che ultimamente ha portato anche a un deciso ridimensionamento delle prospettive commerciali dei fornitori elvetici. Ciononostante finora il nostro indicatore dei consumi non rileva alcun tracollo evidente e, corretti per gli effetti di calendario, i consumi svizzeri registrano un lieve aumento dello 0,3% rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

### Indicatore dei consumi PostFinance



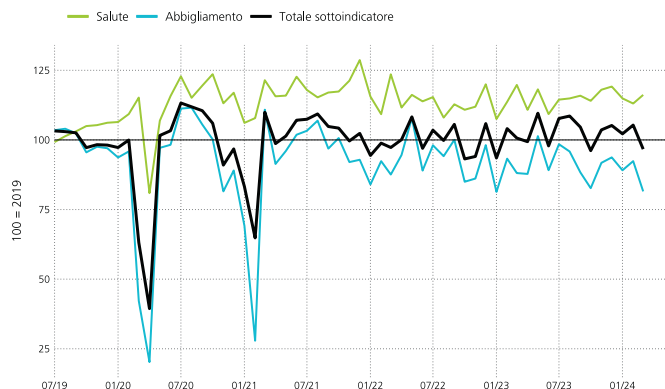
Con 2,5 milioni di clienti, PostFinance è uno dei maggiori istituti finanziari della Svizzera. Ogni mese analizziamo le transazioni di pagamento dei nostri clienti in modo anonimo. Questo ci permette di valutare in tempo reale per cosa gli svizzeri spendono i loro soldi ogni mese. Contemporaneamente le cifre aggregate forniscono indicazioni significative e tempestive sugli sviluppi economici in Svizzera. L'indicatore dei consumi di PostFinance mostra la spesa dei consumatori su base annua corretta per gli effetti dei saldi e delle vacanze. Oltre all'indicatore principale, abbiamo sviluppato indicatori di consumo destagionalizzati, che includono la spesa per beni e servizi specifici («vita quotidiana e famiglia», «bellezza e benessere», «svago e tempo libero» e «viaggi»). L'indicatore principale è pubblicato in tassi di crescita annuali, mentre i sottoindicatori sono presentati come indici.

## Sottoindicatore «vita quotidiana e famiglia»



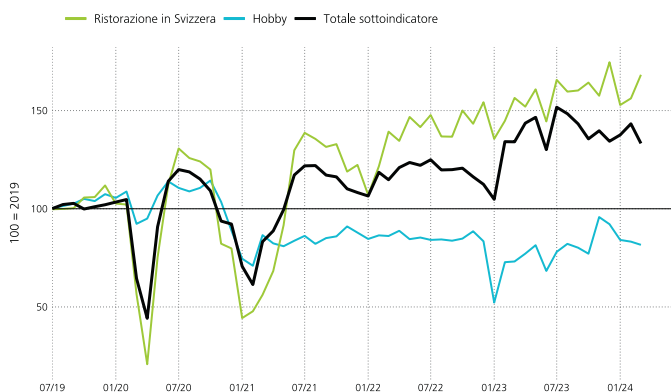
Nonostante le spese complessive per i beni di uso quotidiano restino pressoché invariate da quasi un anno, alcuni settori registrano evidenti oscillazioni, come il calo osservato nel mese di marzo per le spese nei grandi magazzini e contrapposto al leggero aumento in ambito automobilistico.

## Sottoindicatore «bellezza e benessere»



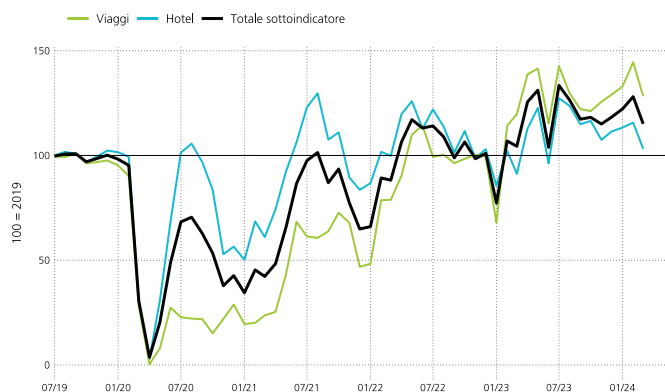
Negli ultimi tempi gli esborsi per bellezza e benessere sono leggermente diminuiti, con contrazioni evidenti soprattutto nel settore dell'abbigliamento. A registrare un aumento sono state invece le spese sanitarie.

## Sottoindicatore «svago e tempo libero»



Malgrado i recenti sviluppi al ribasso, le spese per il tempo libero si mantengono a un livello elevato rispetto agli anni precedenti. Se da un lato le uscite al ristorante restano particolarmente apprezzate nel nostro paese, dall'altro dall'inizio della rilevazione gli hobby hanno perso quota.

## Sottoindicatore «viaggi»



Al notevole aumento registrato all'inizio dell'anno nel settore dei viaggi, segue ora un nuovo seppur lieve calo. A marzo sono infatti diminuite le spese sia per i soggiorni alberghieri che per i pacchetti di viaggio.



**Beat Wittmann**  
Responsabile Investment Office

**PostFinance SA**  
Investment Office  
Mingerstrasse 20  
3030 Berna

[postfinance.ch/opinione-sul-mercato](https://postfinance.ch/opinione-sul-mercato)

**PostFinance**